

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER*
*RELATIONSHIP***
(Survei pada pelanggan Chatime di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



MALVA NABILLA FARHANI

NIM. 141190091

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**