

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ananda Airidasari
NIM : 152190109
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu politik
Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Celebrity Endorser* terhadap *Purchase Intention* pada Aplikasi Traveloka (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Yogyakarta Angkatan 2019-2022)

Telah diajukan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : Rabu / 5 April 2023
Tempat : Ruang Seminar Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 5 April 2023

Mengetahui/Menyetujui
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Drs. Indro Herry Mulyanto, M. Si
NIP. 19640915 199403 1 001

Dosen Pembimbing/Penguji:

1. Dosen Pembimbing I
Dr. Humam Santosa Utomo, M. AB (.....)
NIP. 19710415 199103 1 001
2. Dosen Pembimbing II
Dr. Meilan Sugiarto, S.Sos., M.Si (.....)
NIP. 19700523 202121 1 002
3. Dosen Penguji I
Dr. Eny Endah Pujiastuti, S.sos., M.Si (.....)
NIP. 19730704 202121 2 004
2. Dosen Penguji II
Ida Susi Dewanti, S.sos., M.Si (.....)
NIP. 19730502 202121 2 006

Tanda Tangan



