

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PADA APLIKASI TRAVELOKA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN
“Veteran” Yogyakarta Angkatan 2019-2022)**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan atau Memperoleh Gelar
Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

Ananda Airidasari

NIM: 152190109

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU POLITIK DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2023**