

ABSTRAK

Ananda Airidasari, Nomor Induk Mahasiswa 15290109, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian “Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Celebrity Endorser* terhadap *Purchase Intention* pada Aplikasi Traveloka (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran Yogyakarta angkatan 2019-2022)”. Pembimbing I Dr. Humam Santoso Utomo, S.sos., MAAB dan Pembimbing II Dr. Meilan Sugiarto, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Social Media Marketing* dan *Celebrity Endorser* terhadap *Purchase Intention* pada Aplikasi Traveloka (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran Yogyakarta angkatan 2019-2022). Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory research*. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa aktif angkatan 2019-2022 FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta yang pernah melihat dan mengetahui *social media* Traveloka serta mengetahui *Celebrity Endorser* Traveloka. Ukuran sampel penelitian ini adalah sebanyak 60 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Social Media Marketing* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*, variabel *Celebrity Endorser* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*, variabel *Social Media Marketing* dan *Purchase Intention* secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*

Berdasarkan hasil penelitian, Traveloka perlu meningkatkan *Social Media Marketing* dan pemilihan *Celebrity Endorser* dengan cara menyajikan konten-konten yang lebih informatif, mudah dipahami dan unik, serta memilih *Celebrity Endorser* yang ahli dalam bidangnya agar dapat meningkatkan *Purchase Intention* aplikasi Traveloka.

Kata Kunci: *Social Media Marketing, Celebrity Endorser, Brand Image, Purchase Intention*