

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *EFFECTIVENESS OF SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* YANG DIMEDIASI OLEH
POSITIVE BRAND IMAGE
(Survei pada Pelanggan Kedai Kopi "FC" di Sleman)

Disusun oleh:

SITI SHOFIATUL HIDAYAH

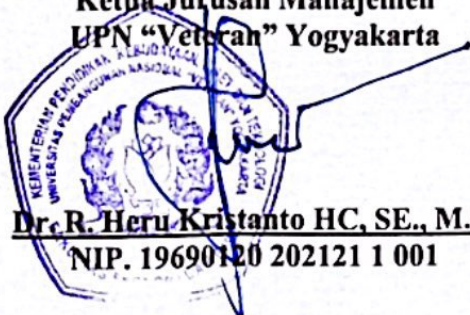
NIM. 141190159

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 3 Maret 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

 Ketua Penguji	 Dosen Pembimbing
<u>Dr. Wisnalmawati, MM</u> NIP. 19620422 199003 2 001	<u>Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si</u> NIP. 19640105 199003 004
Penguji I	Penguji II
 <u>Dr. Sri Kussujaniatun, M.Si</u> NIP. 19630505 199003 2 001	 <u>Tri Wahyuningsih, SE., M.Si</u> NIP. 19730917 202121 2 005

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
UPN "Veteran" Yogyakarta


Dr. R. Heru Kristanto HC, SE., M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001