

**PENGARUH *EFFECTIVENESS OF SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* YANG DIMEDIASI OLEH
POSITIVE BRAND IMAGE
(Survei pada Pelanggan Kedai Kopi "FC" di Sleman)**

SKRIPSI



SITI SHOFIATUL HIDAYAH

NIM. 141190159

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**