

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. Y., & Wahyuni, D. U. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*, 9(4), 1–15.
- Andriani, P. R. (2019). Pengaruh tingkat likuiditas, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan pada subsektor makanan dan minuman yang tercatat di BEI periode 2010-2017. *Management, and Industry (JEMI)*, 2(1), 48–60.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan* (14 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 39–47. Diambil dari <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/jpeb/article/view/2287>
- Chung, K. H., & Pruitt, S. W. (1944). A Simple Approximation of Tobin's q . *Financial Management*, 23(3), 70–74.
- Elisa, S. N. (2021). Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(7), 1–20.
- Ermad M.J, Umar, Z., Supriyanto, Wardayani, & Ciamas, E. S. (2020). Kepemilikan Institusional Sebagai Pemoderasi Pengaruh Penjualan Kepada Pihak Berelasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 180–184. Diambil dari <http://ejournal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/245>
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 1–12. Diambil dari <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (9 ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2006). *Dasar – dasar ekonometrika (Terjemahan), jilid 1* (3 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Hartono, J. (2013). *Teori dan Analisis Investasi* (8 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Hestinoviana, V., Suhadak, S., & Handayani, S. R. (2013). The Influence of Profitability, Solvability, Asset Growth, and Sales Growth Toward Firm Value. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 4(1), 1–11.

- Iman, C., Sari, F. N., Pujiati, N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Budi, U., & Jakarta, L. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Irawan, D., & Nurhadi Kusuma. (2019). Pengaruh struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81.
- Jensen, M. ., & Meckling, W. . (1976). Theory of the firm: managerial, behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika RI. (2021). Kemenperin dorong akselerasi Industri Makanan dan Minuman. Diambil 28 Maret 2022, dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/37804/berkat-transformasi-digital-kinerja-industri-mamin-semakin-nikmat/0/berita>
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018). *Intermediate Accounting 1* (3 ed.). singapore: John Wiley and sons.
- Kombih, M. T., & Suhardianto, N. (2017). Pengaruh aktivitas pemasaran, kinerja keuangan, dan aset tidak berwujud terhadap nilai perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 1(3), 281–302. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i3.1909>
- Krismiaji, & Aryani Anni. (2019). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lindenberg, E. B., & Ross, S. A. (1981). Tobin's q ratio and industrial organization. *The Journal of Business*, 54(1), 1–32. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.1086/296120>
- Mardiyati, U., Abrar, M., & Ahmad, G. N. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 417–439. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.05>
- Marsha, N., & Murtaqi, I. (2017). The effect of financial ratios on firm value in the food and beverage sector of the IDX. *Journal of Business and Management*, 6(2), 214–226.
- Nasehah, D. (2012). *Analisis Pengaruh ROE, DER, DPR, Growth Dan Firm Size Terhadap Price To Book Value (PBV)*. Universitas Diponegoro. Universitas Diponegoro. Semarang. Diambil dari <http://eprints.undip.ac.id/35792/1/NASEHAH.pdf>
- Nur, T. (2019). Pengaruh Profitabilitaas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(1), 1–11.

- Pantow, M. S. R., Murni, S., & Trang, I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan Return on Assets, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang tercatat di Indeks LQ 45. *Journal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1), 951–1071.
- Pratama, A., & Wiksuana. (2018). Pengaruh firm size dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(5), 1289–1318.
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40.
- Safrida, E. (2008). *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta*. Universitas Sumatera Utara. Medan. Diambil dari <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/44295>
- Santania, A., & Jonnardi. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 912–919.
- Smithers, A., & Wright, S. (2007). *Valuing Wall Street* (1 ed.). McGraw-Hill.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Peneletian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Terori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tamba, E. C. L. P. R. N. G. W. R. B. S. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan , Profitabilitas , Likuiditas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 485–493. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.294>
- Thamrin, K. M. H., Syamsurijal, Sulastri, & Isnurhadi. (2018). Dynamic Model of Firm Value: Evidence from Indonesian Manufacturing Companies. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 2(2), 151–164. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29259/sijdeb.v2i2.151-164>
- Veronica, T. (2021). Pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan laba dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverage. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–17.
- Wolk, H. I., Dodd, J. L., & Tearney, M. G. (2001). *Accounting theory: a conceptual and institutional approach* (5 ed.). Australia: South Western College Publishing.

