

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN

PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP

NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Food & Beverage yang terdaftar di Bursa Efek

Indonesia Periode 2017-2021)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Tsaniyatu Ulfa Rahmawati

142180214

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2023