

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas yang di proksikan dengan (ROA), likuiditas yang di proksikan dengan (CR), dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Metode pengambilan sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling sehingga perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel sebanyak 21 perusahaan dengan total observasi sebanyak 105 perusahaan-tahun. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan. Penelitian ini diuji dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan likuiditas dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, nilai perusahaan