

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK SEPATU VENTELA DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Studi kasus pada Pelanggan Sepatu Ventela di Daerah Istimewa Yogyakarta

Jonathan Robby Dian

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh “pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap minat beli ulang produk sepatu ventela dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi”. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan *purposive sampling*. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner berbentuk *google form* tentang persepsi harga, kualitas produk, kepuasan pelanggan, dan minat beli ulang kepada 100 responden. Dalam penelitian ini teknik analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan *software* WarpPLS 7.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Persepsi harga berpengaruh signifikan positif terhadap minat beli ulang, (2) Kepuasan pelanggan memediasi sebagian pengaruh persepsi harga terhadap minat beli ulang, (3) Kualitas produk berpengaruh signifikan positif terhadap minat beli ulang, (4) Kepuasan pelanggan memediasi sebagian pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang, (5) Kepuasan pelanggan berpengaruh signifikan positif terhadap minat beli ulang.