

ABSTRAK

Media sosial merupakan sarana untuk mendapatkan informasi yang bisa diakses dengan mudah yang mempunyai ragam jenis dan fungsinya tersendiri. Sebelum adanya media sosial, jika seseorang ingin mendapatkan pasangan biasanya didapatkan melalui orangtua atau mencari pasangan sendiri. Belakangan ini sedang ramai diperbincangkan media sosial yang digunakan untuk mencari pasangan yaitu aplikasi tinder yang terdapat pada *Google Playstore* yang mempunyai ulasan sebanyak 4 juta ulasan. Melalui ulasan aplikasi kencan, dapat diketahui tingkat kepuasan dan tanggapan pengguna. Hal ini juga berguna bagi seorang pengembang sistem (*developer*) untuk meningkatkan kinerja aplikasi. Ulasan yang diberikan terdiri dari ulasan positif maupun negatif yang dapat mempengaruhi calon pengguna lainnya.

Data pada ulasan aplikasi kencan memiliki ketidak seimbangan. Hal ini dipengaruhi oleh seberapa banyak pengguna yang menulis ulasan mengenai aplikasi tersebut yang menggambarkan tingkat kepuasan setelah menggunakannya. Oleh karena itu, diperlukan analisis sentimen yang mampu mengklasifikasikan ulasan pengguna aplikasi kencan. Pada penelitian ini, metode Naïve Bayes diterapkan untuk mengklasifikasikan data dengan kelas sentimen dan penggunaan metode SMOTE untuk menyeimbangkan dataset dan juga untuk meningkatkan kinerja algoritma klasifikasi Naïve bayes dalam analisis ulasan aplikasi kencan.

Hasil yang diperoleh pada penelitian ini terlihat pada split data 80:20 akurasi 82%, presisi 82%, recall 70%. Nilai akurasi naik 9,56% dari nilai tertinggi pada model naïve bayes (tanpa SMOTE), kenaikan akurasi pada model Naïve bayes-SMOTE diharapkan mampu menunjukkan peningkatan performa yang sangat baik dalam pengklasifikasian data.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Aplikasi Tinder, Tidak Seimbang, SMOTE

ABSTRACT

Social media is a means to get information that can be accessed easily which has its own variety of types and functions. Before social media existed, if someone wanted to get a partner, it was usually obtained through their parents or looking for a partner themselves. Lately there has been a lot of discussion on social media that is used to find partners, namely the tinder application found on the Google Playstore which has 4 million reviews. Through dating application reviews, it can be seen the level of user satisfaction and responses. It is also useful for a system developer (developer) to improve application performance. The reviews given consist of positive and negative reviews that can influence other potential users.

The data on dating app reviews is usually unbalanced. This is influenced by how many users write reviews about the application which describe the level of satisfaction after using it. Therefore, sentiment analysis is needed that is able to classify dating application user reviews. In this study, the Naïve Bayes method was applied to classify data by sentiment class and the use of the SMOTE method to balance the dataset and also to improve the performance of the Naïve Bayes classification algorithm in the analysis of dating application reviews .

The results obtained in this study can be seen in the 80:20 data split, 82% accuracy, 82% precision, 70% recall. The accuracy value increased by 9.56% from the highest value in the Naïve Bayes model (without SMOTE), the increase in accuracy in the Naïve Bayes-SMOTE model is expected to show a very good increase in performance in data classification.

Keywords: *Sentiment Analysis, Tinder App, Unbalanced*