

HALAMAN PENGESAHAN

**SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH EFEKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
NIAT BELI DENGAN CITRA POSITIF MEREK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA FASHION MEREK ERIGO
(Survei Konsumen Fashion Merek Erigo di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Disusun oleh :
TASYA AQILA PUTRI INDRIANA
NIM. 141190216

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 3 Maret 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Danang Yudhiantoro, SE., M.Si
NIP. 19740802 202121 1 004

Penguji I

Sri Harjanti, SE., M.Si
NIP. 19740309 202121 2 004

Dosen Pembimbing

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Penguji II

Dra. Yekti Utami, M.Si
NIP. 19670219 199303 2 001

Mengetahui

**Ketua Jurusan Manajemen
UPN "Veteran" Yogyakarta**

Dr. R. Heru Kristanto HC, SE., M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001