

**PENGARUH EFEKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
NIAT BELI DENGAN CITRA POSITIF MEREK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA FASHION MEREK ERIGO**

(Survei Konsumen Fashion Merek Erigo di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



TASYA AOILA PUTRI INDRIANA

NIM. 141190216

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH EFEKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
NIAT BELI DENGAN CITRA POSITIF MEREK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA FASHION MEREK ERIGO**

(Survei Konsumen Fashion Merek Erigo di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



TASYA AQILA PUTRI INDRIANA

NIM. 141190216

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2023