

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, N. H. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Amalia, B. 2014. Umbi Garut Sebagai Alternatif Pengganti Terigu Untuk Individual Autistik. *Warta Penelitian dan Pengembangan Tanaman Industri*, Vol. 20 (2), 31-31. <http://perkebunan.litbang.pertanian.go.id/id/home>.
- Assauri, S. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pres
- Chaffey, D. 2009. *E-Business and E-Commerce Management. Strategy, Implementation and Practice. Fourth Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- David, F. R. 2015. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Dimas, A, A. N. Zaman, dan M. S. Hutami. 2020. Analisis Manajemen Strategi Menggunakan Metode SWOT dan AHP (Studi Kasus: Warkop Meteora Al-Berkah Limo). Yogyakarta: UGM
- Erislan. 2018. *Manajemen Strategi Konsep dan Penerapan*. Bandung: Manggu
- Gde, Y. I. 2015. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada PT. Putri Lautan Mutiara. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 5 (1). 5-14. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v5i1.5190>.
- Halomoan, Y, L. S. Sunarti dan M. K. Mawardi. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada Perusahaan PT Kaltim Prima Coal). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 42 (1), 36– 45. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/118228>.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2008. *Perinsip-perinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Munthafa, A. E. dan H. Mubarak. 2017. Penerapan Metode Analytical Hierarcy Process Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi. *Jurnal Siliwangi*. Vol. 3 (2).192 – 201. <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jssainstek/article/view/355>.
- Nazir, M. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Rahmah, K. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Lokal di Rumah Kopi Ranin. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB.
- Ratnaningsih et al. 2010. Teknologi Pengolahan Pati Garut dan Diversifikasi Produk Olahannya Dalam Rangka Peningkatan Ketahanan Pangan.

Jurnal Inotek. Vol. 14 (2). 192-207.
<https://doi.org/10.21831/ino.v14i2.2296>.

Retnoningsih, F, I. O. Suryawardani, dan N. Paringin. 2016. Pemilihan Prioritas Strategi Pemasaran Coklat Olahan Berdasarkan Metode Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus Di Perusahaan Magic Chocolate, Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali). *Jurnal Agribisnis dan agrowisata*. Vol 5 (1). 1-9.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA/article/view/18645/12110>.

Sijabat, O. S. U, Budiarto, dan H. H. Utami. 2021. Strategi Pemasaran pada Rumah Produksi Kelorida di Kabupaten Bantul Yogyakarta. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*. Vol .22 (1). 61-70.
<https://doi.org/10.31315/jdse.v22i1.5373>.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Prof. Dr Moestopo Beragama

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI

Wibowo, D. H, Z. Arifin dan Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Btik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 2 (1). 59– 66.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1172>.