

**Stevanus Dannydra Prasetyo.** 2023. Analisis Strategi Pemasaran Oriflakes pada PT Serelia Prima Nutrisia di Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. Di bawah arahan Budiarto dan Heni Handri Utami

### **ITISARI**

PT Serelia Prima Nutrisia merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri pengolahan umbi garut. Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis alternatif strategi yang dapat diterapkan pada kegiatan pemasaran Oriflakes dan (2) menganalisis strategi pemasaran yang dapat direkomendasikan sesuai segmentasi, *targeting* dan *positioning*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Penentuan lokasi dan responden menggunakan metode *purposive*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data akan diperoleh dengan teknik observasi, wawancara, dokumentasi, pencatatan dan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal, Matriks IE (*Internals Eksternal*) dan AHP (*Analytic Hierarchy Process*). Hasil penelitian mendapatkan bahwa bauran pemasaran yang diterapkan perusahaan adalah produk, harga, promosi, tempat dan konsep STP adalah *Segmentation*, *Targeting* dan *Positioning*. Hasil dari matriks IE menunjukkan perusahaan berada pada usaha jaga dan pertahankan. Hasil dari matriks AHP menunjukkan nilai terbesar diperoleh pada strategi pengembangan produk. Alternatif strategi yang disarankan untuk perusahaan yaitu strategi pengembangan produk.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, *Positioning*, *Segmentation*, Strategi Pemasaran, *Targeting*