

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	1
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	9
<b>1.4.1 Secara Akademis</b> .....	9
<b>1.4.2 Secara Praktis</b> .....	9
<b>1.5 Kerangka Teori dan Konsep</b> .....	10
<b>1.5.1 Komunikasi Pemasaran</b> .....	10
<b>1.5.2 PESO Model</b> .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	19
<b>2.1 Online Advertising</b> .....	19
<b>2.2 Brand Image</b> .....	23
<b>2.3 Esports atau Olahraga Elektronik</b> .....	26
<b>2.4 Penelitian Terdahulu</b> .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	41
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	41
<b>3.2 Objek Penelitian</b> .....	44
<b>3.3 Sumber Data</b> .....	44
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	45
<b>3.5 Teknik Analisis Data</b> .....	50

3.6	Teknik Keabsahan Data.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Gambaran Umum EVOS <i>Esports</i> .....	53
4.1.1	Sejarah EVOS <i>Esports</i> .....	53
4.1.2	VISI MISI EVOS <i>Esports</i> .....	55
4.1.3	Profil EVOS <i>Esports</i> .....	56
4.1.4	Logo EVOS <i>Esports</i> .....	57
4.1.5	Struktur Organisasi EVOS <i>Esports</i> .....	58
4.1.6	Divisi-Divisi EVOS <i>Esports</i> .....	58
4.1.7	Kelebihan EVOS <i>Esports</i> .....	62
4.2	Hasil Penelitian .....	68
4.2.1	Strategi Komunikasi Pemasaran EVOS <i>Esports</i> .....	68
4.2.2	<i>Brand image</i> EVOS <i>Esports</i> .....	99
4.3	Pembahasan .....	110
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>120</b>
5.1	Kesimpulan .....	120
5.2	Saran.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>125</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>129</b>