

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                     | i    |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> ..... | ii   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                 | iii  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....               | iv   |
| <b>MOTTO</b> .....                             | v    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                    | vi   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                           | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                        | viii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                      | xi   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                     | xii  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                   | xiii |
| <b>BAB I</b> .....                             | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                       | 1    |
| A. Latar Belakang Permasalahan .....           | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                       | 6    |
| C. Tujuan Penelitian .....                     | 7    |
| D. Manfaat Penelitian .....                    | 8    |
| <b>BAB II</b> .....                            | 9    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                  | 9    |
| A. Landasan Teori.....                         | 9    |
| 1. Penilaian Saham .....                       | 9    |
| 2. <i>Signalling Theory</i> .....              | 10   |
| 3. Nilai Perusahaan.....                       | 11   |
| 4. Ukuran Perusahaan.....                      | 14   |
| 5. Profitabilitas .....                        | 16   |
| 6. <i>Leverage Ratio</i> .....                 | 19   |
| B. Penelitian Terdahulu .....                  | 25   |
| C. Kerangka Konseptual .....                   | 27   |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| D.   | Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen .....  | 28        |
| 1.   | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....   | 28        |
| 2.   | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....  | 28        |
| 3.   | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....  | 29        |
| E.   | Hipotesis Penelitian.....  | 29        |
| <b>BAB III.....</b>                          |  | <b>30</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>               |  | <b>30</b> |
| A.   | Rancangan Penelitian.....  | 30        |
| B.   | Obyek dan Waktu Penelitian.....  | 30        |
| C.   | Populasi.....  | 31        |
| D.   | Jenis Data Penelitian .....  | 35        |
| E.   | Prosedur Pengambilan Data .....  | 35        |
| F.   | Definisi Operasional Variabel.....   | 35        |
| 1.   | Variabel Independen (X).....   | 36        |
| 2.   | Variabel Dependen (Y).....   | 37        |
| G.   | Teknis Analisis Data .....   | 39        |
| 1.   | Statistik Deskriptif.....  | 39        |
| 2.   | Uji Regresi Berganda .....   | 39        |
| 3.   | Uji Asumsi Klasik .....  | 40        |
| 4.   | Uji Hipotesis.....   | 42        |
| <b>BAB IV .....</b>                          |  | <b>45</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |  | <b>45</b> |
| A.   | Hasil Penelitian .....   | 45        |
| 1.   | Statistik Deskriptif.....  | 45        |
| 2.   | Uji Regresi Berganda .....   | 47        |
| 3.   | Uji Asumsi Klasik .....  | 49        |
| 4.   | Uji Hipotesis.....   | 52        |
| B.   | Pembahasan Hasil Penelitian .....  | 55        |
| 1.   | Pengujian Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> secara bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan..... | 55        |
| 2.   | Pengujian Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....  | 56        |
| 3.   | Pengujian Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....  | 58        |

|   |     |
|---|-----|
| 4. Pengujian Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan ..... | 59  |
| <b>BAB V</b> .....  | 61  |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....                                     | 61  |
| A. Kesimpulan .....   | 61  |
| B. Saran.....   | 61  |
| 1. Bagi peneliti selanjutnya .....                                    | 61  |
| 2. Bagi calon Investor.....   | 62  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | 63  |
| <b>LAMPIRAN</b> .....   | 636 |