

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN  
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di  
BEI Tahun 2019-2020)**

Oleh: Suya Rama Fadillah  
NIM: 141180264  
Email: [suya.rama@gmail.com](mailto:suya.rama@gmail.com)  
Mahasiswa Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Nilai perusahaan diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV). Ukuran perusahaan diproksikan dengan Ln Total Aset, profitabilitas diproksikan dengan *Return on Equity* (ROE), dan *Leverage* diproksikan dengan *Debt Ratio* (DAR). Periode dalam penelitian yang digunakan ini adalah 2019-2020. Populasi penelitian ini adalah semua emiten industri barang konsumsi dengan jumlah 46 perusahaan pada tahun 2019 dan 50 perusahaan pada tahun 2020 sehingga populasi keseluruhan berjumlah 96 perusahaan. Pengujian dilakukan menggunakan uji regresi berganda, uji model regresi dengan uji F dan koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan koefisien regresi dengan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi. Sedangkan variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi. Secara simultan, semua variabel yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi. Kemampuan prediksi dari ketiga variabel terhadap nilai perusahaan sebesar 65,8% sebagaimana ditunjukkan oleh besarnya *adjusted R square* sebesar 0,658 sedangkan sisanya 34,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian.

**Kata Kunci:** Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Perusahaan Industri Barang Konsumsi