

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori	12
1. Impluse Buying.....	12
2. Hedonic Shopping Motivation.....	17
3. Shopping Lifestyle.....	20
4. Fashion Involvement.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Hubungan Antar Variabel.....	27
D. Kerangka Konseptual.....	30

E. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Rancangan Penelitian	32
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	32
C. Populasi Dan Sampel.....	33
D. Teknik Penarikan Sampling.....	33
E. Besaran Sampling.....	34
F. Jenis Data Penelitian.....	35
G. Metode Pengambilan Data.....	35
H. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	36
I. Definisi Operasional Variabel.....	37
J. Skala Pengukuran.....	38
K. Uji Instrumen.....	39
L. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Pengumpulan Data.....	46
B. Analisis Deskriptif.....	47
C. Analisis Kuantitatif.....	56
D. Uji Hipotesis.....	58
E. Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Skala Likert.....	38
Tabel 3.3 Skala Distribusi Kriteria Pendapat.....	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validasi.....	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Pengguna TikTok di Sleman.....	47
Tabel 4.2 Impluse Buying.....	50
Tabel 4.3 Hedonic Shopping Motivation.....	51
Tabel 4.4 Shopping Lifestyle.....	53
Tabel 4.5 Fashion Involvement.....	54
Tabel 4.6 Hasil Regresi Linear Berganda.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prediksi Pengguna E-Commerce Di Indonesia 2024.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Tiktok Terus Bertambah.....	4
Gambar 1.3 Jumlah Perguruan Tinggi Dan Mahasiswa Di Yogyakarta.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Tabulasi Data 100 Responden	84
Lampiran 3 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	97
Lampiran 4 Frekuensi Responden.....	102
Lampiran 5 Frekuensi Variabel	104
Lampiran 6 Hasil Regresi Linier Berganda.....	111