

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SHOPPING LIFESTYLE,*
DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPLUSE BUYING* PADA *E –*
*COMMERCE TIKTOK SHOP***

(Survei Pada Masyarakat pengguna TikTok di Sleman)

SKRIPSI



DIAN NURIKA SUSANTI

NIM. 141190249

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023