

DAFTAR PUSTAKA

- Adegbile, A., Sarpong, D., Meissner, D., 2017. Strategic foresight for innovation management: review dan agenda penelitian. *Int. Jurnal Teknologi Inovasi Mengelola*. 14 (4), 1750019.
- Albort-Morant, G., Leal-Millán, A., Cepeda-Carrión, G., 2016. Antecedentes de la innovación verde: un modelo de aprendizaje y capacidad. *Jurnal Bus. Res.* 69 (11), 4912–4917.
- Almajali, D. A., Masa'deh, R., & Tarhini, A. (2016). Antecedents of ERP Systems Implementation Success: a Study on Jordanian Healthcare Sector. *Journal of Enterprise Information Management*, 29(4), 549–565. <https://doi.org/10.1108/JEIM-03-2015-0024>
- Amstrong, Michel dan Anggela Baron. 1988. *Performance Managemen. London : Institute of Personnel and Development*.
- Anggraini Dewi, Annisha Suvero Suhyar dan Tapi Rondang Ni Bulan (2022),” Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Orientasi Kewirausahaan Pada UKM Sektor Makanan Di Desa Kolam” *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital* 3 (1): 2829-4963
- Chang, CH, 2011. Pengaruh etika lingkungan perusahaan pada keunggulan kompetitif : peran mediasi inovasi hijau. *Jurnal Bus. Etika* 104 (3), 361–370.
- Chen, Y.-S., Lai, S.-B., Wen, C.-T., 2006. Pengaruh kinerja inovasi hijau pada keunggulan perusahaan di Taiwan. *Jurnal Bus. Etika* 67 (4), 331–339.
- Chen, YS, Lai, SB, Wen, CT, 2006. Pengaruh kinerja inovasi hijau pada keunggulan perusahaan di Taiwan. *Jurnal Bus. Etika* 67 (4), 331–339.
- Cho, Y. H., & Lee, J.-H. (2018). Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Education and Performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 124–134. <https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0028>
- Doluca, H., Wagner, M., & Block, J. (2018). Sustainability and Environmental Behaviour in Family Firms: A Longitudinal Analysis of Environment-Related Activities, Innovation and Performance. *Business Strategy and the Environment*, 27(1), 152–172. <https://doi.org/10.1002/bse.1998>
- Fadila, F., & Yuniarti, Y. (2021). Pengaruh Kinerja Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Ukm Spoccat Sepatu

- El-Kassar Abdul-Nasser dan Sanjay Kumar Singh (2019), “Green innovation and organizational performance: The influence of big data and the moderating role of management commitment and HR practices” *Tehcnological Forecasting and sosial change* 144: 483-498
- Fatchuroji Acep, Heri Tri Sutiono dan Sabihaini (2020), “Pengaruh Perencanaan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah yang Dimediasi Strategi Keunggulan Kompetitif” *Jurnal administrasi bisnis* 1: 1836-2277
- Ghozali, Imam & Hengky Latan. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hernández-Perlines, F., Covin, JG, & Ribeiro-Soriano, DE (2021). Orientasi kewirausahaan, kepedulian terhadap pelestarian kekayaan sosioemosional, dan kinerja perusahaan keluarga. *Journal of Business Research*, 126(Desember 2020), 197–208. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.12.050>
- Hoskisson, RE, Hitt, MA, & Irelandia, RD (2004). Bersaing untuk keuntungan.
- Jogaratnam, G. (2017). The Effect of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation and Human Capital on Positional Advantage: Evidence From The Restaurant Industry. *International Journal of Hospitality Management*, 60, 104–113. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.10.002>
- Jogiyanto, H. M. 2011. Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian Dalam Penelitian. *Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.
- Kammerer, D., 2009. Pengaruh manfaat pelanggan dan regulasi inovasi produk lingkungan.: bukti empiris dari produsen alat di Jerman. *Ekol. Ekon.* 68 (8–9), 2285–2295.
- Karnowati Nandang Bekti dan Erna Handayani (2022), “Mediation role of business performance on entrepreneurship orientation and market orientation to create MSME competitiveness in pandemic times” *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 6: 2147-4478
- Kusa, R., Duda, J., & Suder, M. (2021). Menjelaskan kinerja UKM dengan fsQCA: Peran orientasi kewirausahaan, motivasi wirausaha, dan persepsi peluang. *Jurnal Inovasi dan Pengetahuan*, 6(4), 234–245. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2021.06.001>
- Lantu, D. C., Triady, M. S., Utami, A. F., & Ghazali, A. (2016). Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM di Indonesia: Validasi Kuantitatif Model. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 77–93. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.6>
- Lee, Y. K., Kim, S. H., Seo.

- Manahera, M. M., Moniharapon, S., & Tawas, H. N. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Nasi Kuning Di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3603–3612.
- Masa'deh, R., Al-Henzab, J., Tarhini, A., & Obeidat, B. Y. (2018). The Associations Among Market Orientation, Technology Orientation, Entrepreneurial Orientation and Organizational Performance. *Benchmarking An International Journal*, 25(8), 3117–3142. <https://doi.org/10.1108/BIJ-02-2017-0024>
- Masa'deh, RJA-HATBYO (2018). Asosiasi antara pasar, orientasi teknologi, orientasi kewirausahaan dan kinerja organisasi. <https://doi.org/10.1108/BIJ-02-2017-0024>
- Meliala Ferdinan Jurnitha, Hendro Widjanarko, Sabihaini (2020), “Peran Perencanaan Strategi dalam Memediasi Pengaruh Faktor Manajerial Terhadap Kinerja UMKM Handycraft Bantul” *Jurnal riset daerah kabupaten Bantul* 20 (2): 3523-3542
- Nursal M Fadhli, Eri Bukhair, dan Muhammad Richo Rianto (2022), “The Influence of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Knowledge Management and Learning Organization on Performance Mediated by Innovation in Culinary SME’s in Bekasi” *East Asian Journal of Multidisciplinary research* 1 (8): 1691-1702
- Nuvriasari, A. (2012). Meningkatkan Kinerja UMKM Industri Kreatif Melalui Pengembangan Kewirausahaan dan Orientasi Pasar: Kajian pada Peran Serta Wirausaha Wanita di Kecamatan Moyudan, Kabupaten Sleman, Propinsi DIY. *Jurnal Sosio Humaniora*, 3(4), 27–39.
- Porter, M. (1985). Keunggulan kompetitif: *Menciptakan dan mempertahankan kinerja unggul*. Pers Bebas.
- Pramesti, N. M V., dan Giantari, I. G. A. K. 2016. Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Industri Kerajinan Endek. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(9): 5754-5782
- Sabihaini, & Prasetyo, J. E. (2018). Non-market capability: improve performance banking industry. *Journal of Engineering and Applied Sciences*, 13(Special Issue 10), 8142-8147.

- Sabihaini. (2013). Competitive Strategy and Business Environment: aThe Case of Small Enterprises in Yogyakarta, 2nd International Management Conference 2013 (IMaC'2013): "Inspiring the Future with Wealth Sustainability And Value Innovation, 14th – 15th December 2013, Universiti Sultan Zainal Abidin (UnISZA).
- Singh Sanjay Kumar, Domenico Graziano, Manlio Del Giudice, dan Roberto Chierici (2020), "Green innovation and environmental performance: The role of green transformational leadership and green human resource management" *Technological forecasting and sosial Change* 150: 119762
- Singh, SK, El-Kassar, AN, 2019. Peran analitik data besar dalam pembangunan berkelanjutan kemampuan. *Jurnal Bersih. Melecut.* 213, 1264–1273.
- Sondra Tasya Calista dan Oey Hannes Widjaja (2021), "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Ukm Bidang Konveksi Di Jakarta Barat" *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 2: 500-508
- Suryana, (2014). *Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta : Salemba
- Tjiptono Fandy, PH,D dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*, CV Andi Offset, Yogyakarta
- Turulja, L., & Bajgoric, N. (2018). Innovation, Firms' performance and Environmental Turbulence: Is There a Moderator or Mediator? *European Journal of Innovation Management*, 22(1), 213–232. <https://doi.org/10.1108/EJIM-03-2018-0064>
- Udriyah, Tham, J., & Azam, F. S. . (2019). The Effects of Market Orientation and Innovation on Competitive Advantage and Business Performance of Textile SMEs. *Management Science Letters*, 9(9), 1419–1428. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.009>
- Weng, HHR, Chen, JS, Chen, PC, 2015. Pengaruh inovasi hijau terhadap kinerja lingkungan dan perusahaan: perspektif pemangku kepentingan. Keberlanjutan. *Developmen research of manajemen* 7 (5), 4997–5026.