

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI BISNIS TERHADAP
KINERJA YANG DIMEDIASI OLEH WAWASAN KEWIRAUSAHAAN
PADA UMKM MEBEL DI KAPANEWON DLINGO BANTUL
YOGYAKARTA**

(survey pada UMKM Mebel di Kapanewon Dlingo, Bantul, Yogyakarta)

Miftaul Jannah

141190024

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Miftauljannah17@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran wawasan kewirausahaan dalam memediasi pengaruh orientasi pasar dan inovasi hijau terhadap kinerja. Objek dari penelitian ini adalah UMKM Mebel yang ada di Kapanewon Dlingo, Bantul, Yogyakarta dengan sampel penelitian sebanyak 84 UMKM Mebel yang sudah melakukan inovasi hijau. Metode yang di gunakan untuk menganalisis data adalah PLS-SEM. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi hijau berpengaruh signifikan terhadap kinerja, inovasi hijau berpengaruh signifikan terhadap wawasan kewirausahaan, orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja, orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap wawasan kewirausahaan, wawasan kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja. Wawasan kewirausahaan tidak memediasi pengaruh inovasi hijau terhadap kinerja, dan wawasan kewirausahaan juga tidak memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja.

Katakunci: *Inovasi hijau; Kinerja; Orientasi pasar; Wawasan kewirausahaan*