

## DAFTAR ISI

JUDUL LUAR .....	i
JUDUL DALAM .....	ii
SURAT KETERANGAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Humas Pemerintah ( <i>Government Public Relations</i> ) .....	16
2.1.1 <i>Government Public Relations</i> Pemerintah Kabupaten Gunungkidul.....	17
2.2 Teori <i>Excellence Public Relations</i> .....	18
2.3 Citra, Identitas dan Reputasi .....	23
2.4 Media Sosial.....	31
2.5 Penggunaan media sosial dalam meningkatkan reputasi Pemerintah Kabupaten Gunungkidul .....	34
2.6 Strategi <i>Public Relations</i> .....	36
2.7 Penelitian Terdahulu .....	38
2.8 Kerangka Konseptual .....	43

BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Objek dan Subjek Penelitian .....	45
3.2.1 Objek Penelitian.....	45
3.2.2 Subjek Penelitian.....	46
3.3 Sumber Data Penelitian.....	46
3.3.1 Data Primer .....	47
3.3.2 Data Sekunder .....	47
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....	47
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.6.1 Wawancara.....	48
3.6.2 Dokumentasi .....	48
3.6.3 Observasi.....	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.8 Keabsahan Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	54
4.1 Gambaran Umum Dinas Komunikasi dan Informatika Gunungkidul .....	54
4.1.1 Visi dan Misi .....	55
4.1.2 Struktur Organisasi.....	56
4.1.3 Logo Kabupaten Gunungkidul .....	56
4.1.4 Semboyan Kabupaten Gunungkidul .....	58
4.1.5 Tugas dan Fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika .....	59
4.1.6 Tugas dan Fungsi Humas Kabupaten Gunungkidul (Bidang Informatika Dan Komunikasi Publik).....	60
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	61
4.2.1 Cakupan Kerja <i>Government Public Relations</i> Kab. Gunungkidul.....	61
4.2.2 Proses <i>Government Public Relations</i> Kabupaten Gunungkidul Melali Media Sosial .....	62
4.2.2.1 <i>Fact Finding</i> Humas Kabupaten Gunungkidul .....	62
4.2.2.2 <i>Planning</i> Humas Kabupaten Gunungkidul .....	65

4.2.2.3 <i>Taking Action &amp; Communicating</i> Humas Gunungkidul.....	70
4.2.2.4 <i>Evaluasi</i> Humas Kabupaten Gunungkidul .....	78
4.2.3 <i>Aktivitas Government Public Relations</i> Pemerintah Kabupaten Gunungkidul Melalui Media Sosial .....	88
4.2.4 Model <i>Government Public Relations</i> Pemerintah Gunungkidul.....	98
4.2.5 Reputasi Pemerintah Kabupaten Gunungkidul .....	114
BAB V KESIMPULAN .....	119
5.1 Kesimpulan .....	119
5.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA .....	123
LAMPIRAN .....	129
BIOGRAFI PENULIS .....	151