

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage, inventory intensity, ukuran perusahaan, dan komisaris independen terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang didapatkan dari website www.idx.co.id. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan didapatkan sampel sebanyak 366 perusahaan yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Pengaruh profitabilitas, leverage, inventory intensity, ukuran perusahaan, dan komisaris independen terhadap agresivitas pajak sudah banyak diteliti pada penelitian terdahulu, namun masih terdapat perbedaan pada hasil penelitian. Dengan adanya perbedaan hasil pada penelitian terdahulu, maka perlu dilakukan pengujian kembali terhadap variabel-variabel tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak, sedangkan inventory intensity berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak, serta leverage, ukuran perusahaan, dan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci: Profitabilitas, leverage, inventory intensity, ukuran perusahaan, komisaris independen, dan agresivitas pajak

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, leverage, inventory intensity, company size, and independent commissioners on tax aggressiveness in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period. This research uses quantitative methods. The data used in this study is secondary data obtained from the website www.idx.co.id. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2019 period. Determination of the sample in this study using a purposive sampling technique and obtained a sample of 366 companies that meet predetermined criteria. The effect of profitability, leverage, inventory intensity, firm size, and independent commissioners on tax aggressiveness has been extensively studied in previous studies, but there are still differences in the research results. With the The results of this study indicate that profitability has a positive effect on tax aggressiveness, while inventory intensity has a negative effect on tax aggressiveness, and leverage, company size, and independent commissioners have no effect on tax aggressiveness..

Keywords: Profitability, leverage, inventory intensity, company size, independent commissioners, and tax aggressiveness