

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Keputusan Pembelian	13
2. Gaya Hidup.....	21
3. Harga	24
4. Kualitas Produk	29
5. <i>Electronic Word Of Mouth (e-WOM)</i>	34
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Pengaruh Antar Variabel.....	42
D. Kerangka Pemikiran.....	46
E. Hipotesis.....	47

BAB III	48
METODE PENELITIAN	48
A. Rancangan Penelitian	48
B. Populasi.....	48
C. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	49
D. Jenis Data Penelitian	51
E. Prosedur Pengambilan Data	51
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	51
G. Definisi Operasional Variabel.....	52
H. Uji Instrumen	58
I. Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV	66
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	66
A. Analisis Deskriptif	66
B. Analisis Kuantitatif	73
C. Pembahasan.....	77
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Persentase Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Akses Terhadap Teknologi Infomasi, Kabupaten Brebes.....	8
Tabel 2. 1	Dimensi Gaya Hidup.....	23
Tabel 2. 2	Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 3. 2	Skor Skala Likert.....	57
Tabel 3. 3	Skala Interval Distribusi Kriteria Pendapat Responden.....	58
Tabel 3. 4	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	60
Tabel 3. 5	Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4. 1	Deskripsi Responden Berdasar Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4. 2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4. 3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi.....	67
Tabel 4. 4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	68
Tabel 4. 5	Deskripsi Variabel Gaya Hidup.....	69
Tabel 4. 6	Deskripsi Variabel Harga.....	70
Tabel 4. 7	Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	71
Tabel 4. 8	Deskripsi Variabel <i>E-WOM</i>	71
Tabel 4. 9	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4. 10	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	<i>Review masker Sensi Duckbill pada laman Female Daily</i>	6
Gambar 1. 2	<i>Review masker Sensi Duckbill di situs jual beli online</i>	7
Gambar 2. 1	<i>Kerangka Pemikiran</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner.....	89
Lampiran 2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	98
Lampiran 3	Rekapitulasi Data Penelitian.....	112
Lampiran 4	Analisis Deskriptif.....	130
Lampiran 5	Uji Regresi Linier Berganda.....	135