

PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *E-WOM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER SENSI DUCKBILL

(Survei pada Masyarakat Kabupaten Brebes)

SHOFA ARVIANI NUR ISLAMIATI

NIM. 141170176

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Shofaarviani2901@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk dan *E-WOM* terhadap Keputusan Pembelian. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian survey kuantitatif dengan alat pengumpulan data berupa kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Masyarakat Kabupaten Brebes yang pernah membeli masker Sensi Duckbill. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari jawaban 100 responden dengan metode purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Linier Berganda. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: 1) Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk dan *E-WOM* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk masker Sensi duckbill di wilayah Kabupaten Brebes. 2) Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk masker Sensi duckbill di wilayah Kabupaten Brebes, 3) Harga berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk masker Sensi duckbill di wilayah Kabupaten Brebes, 4) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk masker Sensi duckbill di wilayah Kabupaten Brebes, 5) *E-WOM* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk masker Sensi duckbill di wilayah Kabupaten Brebes,

Kata Kunci: Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk, *E-WOM* dan Keputusan Pembelian.