

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PRAKATA	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Kontribusi Penelitian.....	12
1.6. Sistematika Pembahasan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	14

2.1.2. Pasar Modal.....	15
2.1.3. Harga Saham	16
2.1.4. Rasio Keuangan	17
2.1.5. <i>Total Assets Turnover</i> (TATO)	18
2.1.6. <i>Current Ratio</i> (CR)	19
2.1.7. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	20
2.1.8. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	20
2.1.9. <i>Earnings Per Share</i> (EPS)	21
2.2. Tinjauan Pustaka	22
2.3. Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1. Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> (TATO) terhadap Harga Saham	25
2.3.2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Harga Saham.....	26
2.3.3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham.....	27
2.3.4. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga Saham	28
2.3.5. Pengaruh <i>Earnings Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham	29
BAB III METODA PENELITIAN	32
3.1. Rancangan Penelitian	32
3.2. Populasi dan Sampel	32
3.3. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	33
3.3.1. Variabel Dependen (Y)	33
3.3.2. Variabel Independen (X).....	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5. Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1. Uji Persyaratan Analisis.....	36
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	38

3.5.3. Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Deskripsi Data.....	41
4.2. Pengujian Hipotesis.....	45
4.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.2. Analisis Regresi	50
4.2.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
4.2.4. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	52
4.2.5. Uji Parsial (Uji t).....	53
4.3. Pembahasan.....	55
4.3.1. Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> (TATO) terhadap Harga Saham	55
4.3.2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Harga Saham.....	56
4.3.3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham.....	57
4.3.4. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga Saham.....	58
4.3.5. Pengaruh <i>Earnings Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham.....	59
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	61
5.1. Simpulan	61
5.2. Keterbatasan.....	62
5.3. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67