

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian (Revisi VI)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta Jakarta
- Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Sleman. 2021. *Rekapitulasi Data UMKM Kabupaten Sleman Berdasarkan Sektor Usaha Tahun 2019*. <https://dinkopukm.slemankab.go.id/data-statistik/>. Diunduh 12 Oktober 2022.
- Esterina, Benedicta S. 2018. *Kecenderungan Impulsive Buying Pada Ibu Rumah Tangga Ditinjau Dari Status Pekerja Dan Bukan Pekerja*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, Universitas Sanat Dharma: Yogyakarta.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal Manajemen. FE Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hanggita, Ariffa T. 2018. *Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada UMKM Di Kecamatan Paciran*. Jurnal Manajemen Bisnis, 8(2).
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Irawan, dkk. 1996. *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE
- Iskandar, Maria C.C. 2012. *Analisis Penilaian Penerapan Manajemen Kompensasi Pada Karyawan Universitas Bunda Mulia*. Business & Management Journal Bunda Mulia, 8(2).
- Kementrian Kesehatan RI. 2016. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2016 Tentang Rencana Aksi Nasional Kesehatan Lanjut Usia Tahun 2016-2019*. Kementrian Kesehatan RI

- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Mardiansyah, dkk. Faktor Psikologis Dan Dimensi Mutu Dalam Perilaku Mengonsumsi Makanan Cepat Saji. *Jurnal Sains Pertanian Equator*. Vol 7(4). <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jspp/article/view/27020> diunduh [diunduh 4 November 2022]
- Marzuki. 2002. *Metodelogi Riset*. Yogyakarta: Aditya Medika
- Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian, Cetakan Kesembilan*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Pungkisari, Estri Y. 2019. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pemancingan Dan Resto Jowo Deles Semarang*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. Universitas Semarang: Semarang.
- Puspa, Rani, dkk. 2017. Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol 3(02). digilib.mercubuana.ac.id [diunduh 19 Desember 2022].
- Rahmawati, Fitri. 2013. Pengemasan Dan Pelabelan. *Pelatihan Kewirausahaan Kelompok UPPKS BPPM DIY*. Yogyakarta, 9-11 September 2013.
- Rahmawati, Kartika Nur. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Bangsawan Klaten*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Riyanto, Slamet dan Agis A.H. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press

- Shofi, Moh Shidiq, dkk. 2013. *Hubungan Karakteristik Dengan Aspirasi Bekerja Dalam Bidang Agroindustri Perikanan Pada Pemuda Pedesaan Di Desa Puger Wetan Kecamatan Puger Kabupaten Jember*. Jurnal Ilmiah INOVASI, 13(2).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suryani, Yoni. 2006. *Kandungan Protein Dan Lemak Belut Sawah (Monopterus albus, Zuleuw) Pada Berbagai Ukuran Dari Desa Seyegan Sleman*. Jurnal JPMS, No. 1
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius C. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi
- Wahyudin, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Kripik Salak Di Ud Salak "Crystal" Turi, Sleman*. Jurnal Prodi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Wahyuningsih. 2020. *Perilaku Konsumen Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wijaya, T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa Edisi 1*. Jakarta: Indeks
- Yana, Ravita Dwi, dkk. 2015. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 21 (1).