

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Kepuasan Konsumen.....	6
2. Kualitas Produk .....	10
3. Lokasi .....	11
4. Citra Merek.....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	15
C. Kerangka Pemikiran.....	18
D. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	20
B. Metode Penentuan Lokasi .....	20
C. Metode Pengambilan Sampel.....	21
D. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	22
E. Jenis dan Sumber Data .....	25
F. Metode Pengambilan Data .....	26
G. Uji Coba Instrumen .....	28
H. Teknik Analisis Data.....	30
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	30
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
BAB IV KEADAAN UMUM UMKM CITRA RASA .....	33
A. Sejarah UMKM Citra Rasa .....	33
B. Visi, Misi dan Motto UMKM Citra Rasa.....	35
C. Struktur Organisasi UMKM Citra Rasa.....	36
D. Proses Produksi Keripik Belut di UMKM Citra Rasa .....	37

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Hasil .....	39
B. Pembahasan.....	50
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	57
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran.....	57
 DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN.....	63