

**Nur Fitri Adikasari.** 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Keripik Belut Pada UMKM Citra Rasa di Kapanewon Seyegan Kabupaten Sleman. Di bawah arahan Bapak Budiarto dan Ibu Nanik Dara Senjawati.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis kualitas produk, lokasi, citra merek, dan kepuasan konsumen produk keripik belut pada UMKM Citra Rasa (2) menganalisis pengaruh kualitas produk, lokasi, dan citra merek terhadap kepuasan konsumen keripik belut di UMKM Citra Rasa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *nonprobability sampling* dengan teknik *kuota sampling*. Penelitian ini terdiri dari empat variabel dengan 40 responden yang digunakan dalam penelitian ini. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini adalah (1) kualitas produk, lokasi, citra merek, dan kepuasan konsumen keripik belut pada UMKM Citra Rasa di Kapanewon Seyegan tergolong sangat baik (2) kualitas produk, lokasi, dan citra merek berpengaruh terhadap kepuasan konsumen keripik belut UMKM Citra Rasa.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Lokasi, Citra Merek, Kepuasan Konsumen.