

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, G., Hasnawati, S., & Huzaimah, R. A. F. (2021). The effect of investment decision, financing decision, dividend policy on firm value. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(1), 1–12. <https://doi.org/10.23960/jbm.v17i1.189>
- Angelina, E., & Amanah, L. (2021). Pengaruh struktur kepemilikan, kebijakan deviden, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4114>
- Apriliyanti, V., Hermi, & Herawaty, V. (2019). Pengaruh kebijakan hutang, kebijakan dividen, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan kesempatan investasi terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201–224. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i2.5558>
- Asnawi, A., Ibrahim, R., & Saputra, M. (2019). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 5(1), 70–83. <https://doi.org/10.24815/jped.v5i1.14089>
- Astakoni, I. M. P., & Wardita, I. W. (2020). Keputusan investasi, leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan sebagai faktor penentu nilai perusahaan manufaktur. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 10–23. <https://doi.org/10.22225/we.19.1.1576.10-23>
- Brigham, & Houston. (2013). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyani, S. I., & Rahayu, Y. (2022). Pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(1), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4466>
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan risiko bisnis terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(1), 85–110. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p04>
- Diantari, K. I., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh opini auditor dan pertumbuhan penjualan perusahaan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(2), 1103–1131. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i02.p10>
- Febriyanti, A., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh firm size, sales growth, dan return on equity terhadap firm value pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Maneksi*, 10(1), 103–111. <https://www.ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/view/661>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic econometrics (5th ed)*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hidayat, M. W., & Triyonowati. (2020). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(4), 1–16. <https://doi.org/10.37932/ja.v10i2.387>
- Imawan, R., & Triyonowati. (2021). Pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan titel di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10 (1), 1–17. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3898>
- Kasmir. (2019). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kieso, Weygandt, D. E., Kimmel, J. J., & D., P. (2007). *Pengantar akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), 1–17. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/770/679>
- Mentari, B., & Idayati, F. (2021). Pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3793>
- Mutmainnah, Puspitaningtyas, Z., & Puspita, Y. (2019). Pengaruh kebijakan dividen, keputusan investasi, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(1), 18–36. <https://doi.org/10.24843/bse.2019.v24.i01.p02>
- Penman, S. H. (2013). Financial statement analysis and security valuation. In *Issues in Accounting Education* (5th ed., Vol. 28, Issue 1). McGraw-Hill. <https://doi.org/10.2308/iace-10329>
- Perindustrian, K. (2021). *Sektor manufaktur tumbuh agresif di tengah tekanan pandemi*. <https://kemenperin.go.id/artikel/22681/Sektor-Manufaktur-Tumbuh-Agresif-di-Tengah-Tekanan-Pandemi->
- Santoso, B. H., & Rafika, M. (2017). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(November), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/885>
- Sekaran, U., & Bogie, R. (2016). *Research mehotds for business (7ed)*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>

- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2013). *Manajemen keuangan teori, konsep, dan aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Widodo, P. M. R., & Kurnia. (2016). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(1), 1–16. <https://doi.org/10.38156/imka.v1i2.79>
- Zhafiira, C. F., & Andayani. (2019). Pengaruh sales growth, keputusan pendanaan, keputusan investasi, dan firm size terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(4), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2372>