

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.    Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2.    Rumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3.    Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.    Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5.    Kontribusi Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.6.    Sistematika Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II    LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.    Landasan Teori .....</b>	<b>12</b>
2.1.1. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	12

2.1.2.	Nilai Perusahaan.....	13
2.1.3.	Pertumbuhan Penjualan.....	14
2.1.4.	Keputusan Investasi .....	15
2.1.5.	Kebijakan Utang.....	16
<b>2.2.</b>	<b>Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3.</b>	<b>Rerangka Konseptual.....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.</b>	<b>Pengembangan Hipotesis.....</b>	<b>21</b>
2.4.1.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan .....	21
2.4.2.	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan .....	22
2.4.3.	Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan .....	23
<b>BAB III</b>	<b>METODA PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
<b>3.1.</b>	<b>Rancangan Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2.</b>	<b>Populasi dan Sampel Penelitian.....</b>	<b>25</b>
<b>3.3.</b>	<b>Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>26</b>
3.3.1.	Variabel Dependen (Y) .....	26
3.3.1.1.	Nilai Perusahaan.....	26
3.3.2.	Variabel Independen (X).....	27
3.3.2.1.	Pertumbuhan Penjualan.....	27
3.3.2.2.	Keputusan Investasi .....	27
3.3.2.3.	Kebijakan Utang.....	28
<b>3.4.</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>29</b>
<b>3.5.</b>	<b>Teknik Analisis Data.....</b>	<b>30</b>
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	30
3.5.2.	Uji Normalitas .....	30
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik .....	31
3.5.4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
<b>3.6.</b>	<b>Uji Hipotesis.....</b>	<b>34</b>
3.6.1.	Koefisien Determinasi.....	34

3.6.2. Uji Statistik F .....	35
3.6.3. Uji Statistik T .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
<b>4.1. Deskripsi Data .....</b>	<b>37</b>
4.1.1. Data Penelitian .....	37
4.1.2. Statistik Deskriptif .....	37
4.1.3. Uji Persyaratan Analisis .....	41
4.1.3.1. Uji Normalitas .....	41
4.1.3.2. Uji Asumsi Klasik .....	42
4.1.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
<b>4.2. Hasil Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>47</b>
4.2.1. Uji Koefisien Determinasi .....	47
4.2.2. Uji Statistik F .....	48
4.2.3. Uji Statistik T .....	49
<b>4.3. Pembahasan.....</b>	<b>50</b>
4.3.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan .....	50
4.3.2. Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan .....	51
4.3.3. Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan .....	53
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>55</b>
<b>5.1. Simpulan .....</b>	<b>55</b>
<b>5.2. Keterbatasan.....</b>	<b>56</b>
<b>5.3. Saran .....</b>	<b>56</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3. 1 Ringkasan Pengukuran Variabel.....	28
Tabel 4. 1 Prosedur Pemilihan Sampel .....	37
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....	38
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas .....	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi .....	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi ( <i>Run Test</i> ).....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Transformasi Data).....	45
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Linear Berganda .....	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji T.....	49
Tabel 4. 13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	50

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Rata-Rata PBV Perusahaan Manufaktur di BEI 2017-2021 .....	4
Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual Penelitian .....	21

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian .....	61
Lampiran 2 Pemilihan Sampel .....	66
Lampiran 3 Data DER Negatif.....	72
Lampiran 4 Data Variabel Pertumbuhan Penjualan.....	73
Lampiran 5 Data Variabel Kebijakan Utang.....	90
Lampiran 6 Data Variabel Keputusan Investasi.....	106
Lampiran 7 Data Variabel Nilai Perusahaan.....	123
Lampiran 8 Hasil Statistik Deskriptif .....	139
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas .....	140
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	140
Lampiran 11 Hasil Autokorelasi (Durbin-Watson).....	141
Lampiran 12 Hasil Autokorelasi <i>Run Test</i> .....	141
Lampiran 13 Hasil Heteroskedastisitas (Uji Glejser) .....	141
Lampiran 14 Hasil Pengobatan <i>Semi-log</i> Uji Heteroskedastisitas.....	142
Lampiran 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	142
Lampiran 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	142
Lampiran 17 Hasil Uji F .....	143
Lampiran 18 Hasil Uji T .....	143
Lampiran 19 Tabel Distribusi Durbin-Watson .....	143