

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pertumbuhan penjualan, keputusan investasi, dan kebijakan utang terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini 131 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan di website perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan keputusan investasi dan kebijakan utang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.

**Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan; Keputusan Investasi; dan Kebijakan Utang**

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine and obtain empirical evidence regarding the effect of sales growth, investment decisions, and debt policies on firm value. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2021. The research sampling technique used purposive sampling method. The number of samples in this study were 131 companies. This study uses secondary data obtained from annual reports on the company's website. The analytical method used in this research is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that sales growth has no effect on company value, while investment decisions and debt policies have a positive effect on the value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021.*

**Keywords: Sales Growth; Investation Decision; and Debt Policy**