

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, N., Ahmed, I., Jafar, H. Y., Rizwan, A., & Nawaz, J. M. (2016). The impact of packaging, price and brand awareness on brand loyalty: A reseller perspective in mobile sector of Pakistan. *International Review of Management and Business Research*, 5(3), 790-807.
- Arianto, N., & Kurniawan, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(2), 254-268.
- Astini, R. (2016). Implikasi Green Brand Image, Green Satisfaction dan green Trust terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen AMDK Galon Merk AQUA di Wilayah Serpong Utara). *Jurnal Manajemen*, 20(1), 19-34
- Dewi, L. K., & Budiarti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Queenstreetstore. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5).
- Djumarno, S.A., & Said, D. (2018). Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *International Journal of Business and Management Invention*.
- Feigenbaum A.V.. (1992). *Kendali Mutu Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Geovani, W., Ronald, S. T., & Amelia, S. E. (2021). Analysis Of The Effect Of Product Quality, Product Style, Product Price, Brand Image, Service Quality And Store Environment Factors On Brand Loyalty On Uniqlo Customers In

Surabaya. *Analysis Of The Effect Of Product Quality, Product Style, Product Price, Brand Image, Service Quality And Store Environment Factors On Brand Loyalty On Uniqlo Customers In Surabaya*, 69(1), 15-15.

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

Irawan, Handi. (2003). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Isfahila, A., Fatimah, F., & S. Wahyu Eko. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2).

Johnson, M. D., Anderson, E. W. and Fornell, C. (1995). Rational and Adaptive Performance Expectations in a Customer Satisfaction Framework. *Journal of Consumer Research*, Vol 21, 695-707

Kasturi, D., Suharyati, S., & Nastiti, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan. *PERWIRA-Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 2(2), 155-175.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2021). *Principles of Marketing, Eighteenth Edition*. UK: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management, 15<sup>th</sup> Edition*. India: Pearson India Education Services Pvt. Ltd.

- Lengkong, A. P., Pio, R. J., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh brand awareness dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan konsumen pakaian HARV official di Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(2), 61-68.
- Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan & Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba.
- Pahlamalidie, N. (2021). The Effect of Product Quality, Price and Personal Selling on Customer Satisfaction and Loyalty of Herbalife Customers. *Open Access Indonesia Journal of Social Sciences*, 4(1), 195-204.
- Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(2), 161-174.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Schiffman, Leon G. and Wisenblit, Joseph L. (2015). *Consumer Behavior, Eleventh Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Setiadi, J Nugroho. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujadi, T. P., & Wahyono. (2015). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Teh Botol Sosro dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*, 4(4).

- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wantara, P. & Tambrin, M. (2019). The Effect of price and product quality towards customer satisfaction and customer loyalty on madura batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1-9.
- Wood, I. (2009). *Layanan Pelanggan: Cara Praktis, Murah dan Inspiratif Memuaskan Pelanggan Anda*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Xhema, J., Metin, H., & Groumpos, P. (2018). Switching-costs, corporate image and product quality effect on customer loyalty: Kosovo retail market. *IFAC-PapersOnLine*, 51(30), 287-292.
- Yusuf, M., Nurhilaila, N., & Putra, A. H. P. K. (2019). The Impact of Product Quality, Price, and Distribution on Satisfaction and Loyalty. *Journal of Distribution Science*, 17(10), 17-26.

## **SUMBER WEB**

Bisnis.tempo.co. 17 Januari 2021. Semester I 2021, Uniqlo Ekspansi 6 Gerai Baru di Indonesia. Diakses pada 25 Desember 2022, dari

<https://bisnis.tempo.co/read/1423926/semester-i-2021-uniqlo-ekspansi-6-gerai-baru-di-indonesia>

Brandirectory.com. Diakses pada 7 April 2023, dari <https://brandirectory.com/rankings/apparel/overview>

Databoks.katadata.id. 15 Maret 2022. 10 Merek Fesyen Favorit Masyarakat Indonesia, Siapa Juaraanya?. Diakses pada 25 Desember 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/15/10-merek-fesyen-favorit-masyarakat-indonesia-siapa-juaranya>

Databoks.katadata.co.id. 28 Juni 2022. Ini Sederet Produk yang Paling Rutin Dibelanjakan Anak Muda. Diakses pada 8 Agustus 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/28/ini-sederet-produk-yang-paling-rutin-dibelanjakan-anak-muda>

DataIndonesia.id. 19 Agustus 2022. Industri Tekstil Kembali Melesat 13,74% pada Kuartal II/2022. Diakses pada 10 Desember 2022, dari <https://dataIndonesia.id/sektor-riil/detail/industri-tekstil-kembali-melesat-1374-pada-kuartal-ii2022>

Fastretailing.com. Diakses pada 10 Maret 2023, dari <https://www.fastretailing.com/eng/group/strategy/southeastasia.html>

Id.investing.com. Diakses pada 10 Desember 2022, dari <https://www.id.investing.com/equities/fast-retailing-co.,-ltd.-income-statement>

Pressrelease.kontan.co.id. Jelang Akhir Tahun, Uniqlo Optimis Siapkan 6 Toko Baru di Indonesia. Diakses pada 25 Desember 2022, dari <https://pressrelease.kontan.co.id/release/jelang-akhir-tahun-uniqlo-optimis-siapkan-6-toko-baru-di-indonesia?page=all>

Voi.id. 1 Desember 2020. Matahari, Ramayana dkk Ramai-Ramai Tutup Beberapa Toko, Efek PSBB Jokowi dan Anies?. Diakses pada 19 Agustus 2022, dari <https://voi.id/bernas/21573/matahari-ramayana-dkk-ramai-ramai-tutup-beberapa-toko-efek-psbb-jokowi-dan-anies>