

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
ORISINALITAS SKRIPSI	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Tinjauan Teoritis.....	10
1.5.2 Tinjauan Empiris.....	27
1.6 Pengaruh Antar Variabel	44
1.7 Kerangka Pemikiran	46
1.8 Hipotesis	48
1.9 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	49
1.9.1 Definisi Konsep	49
1.9.2 Definisi Operasional.....	50
1.10 Metode Penelitian.....	51
1.10.1 Jenis Penelitian	51
1.10.2 Objek Penelitian.....	52
1.10.3 Populasi dan Sampel	52
1.10.4 Sumber Data	53

1.10.5 Teknik Pengumpulan Data	53
1.10.6 Teknik Pengukuran Data	54
1.10.7 Uji Instrumen Penelitian.....	54
1.10.8 Teknik Analisis Data	55
BAB II GAMBARAN UMUM	58
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	58
2.2 Logo Perusahaan	59
2.3 Misi Perusahaan	60
2.4 Prinsip Perusahaan	60
2.5 Produk.....	60
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	65
3.1 Hasil Uji Instrumen Penelitian	65
3.1.1 Uji Validitas.....	65
3.1.2 Uji Reliabilitas	67
3.2 Karakteristik Responden.....	67
3.3 Analisis Data (Statistik Deskriptif)	69
3.3.1 Analisis Data Variabel Kualitas Produk.....	70
3.3.2 Analisis Data Variabel Harga	75
3.3.3 Variabel Kepuasan Konsumen	79
3.3.4 Variabel Loyalitas Konsumen	82
3.4 Analisis Data (Statistik Inferensial)	84
3.4.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	85
3.4.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	87
3.4.3 Quality Index dengan Goodness of Fit.....	89
3.4.4 Uji Hipotesis	89
3.5 Pembahasan.....	92
BAB IV PENUTUP	98
4.1 Kesimpulan	98
4.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	108