

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2019 dan  
2020 yang Membeli dan Menggunakan Produk Uniqlo)

**SKRIPSI**

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Muhammad Cahyo Eko Nugroho

NIM : 152180047

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

**2023**