

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Perumusan Masalah	9
D. Kerangka Pemikiran	9
E. Argumen Pokok.....	14
F. Metode Penelitian	14
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	16
H. Jangkauan Penelitian.....	16
I. Sistematika Penulisan	16
BAB II GAMBARAN UMUM KOPI INDONESIA, KOPI DI AUSTRALIA, DAN HUBUNGAN PERDAGANGAN INDONESIA – AUSTRALIA	18
A. Gambaran Umum Kopi Indonesia	18
A.1 Kopi di Indonesia	18

A.2	Perkembangan Luas Areal dan Produksi Kopi Indonesia	20
A.3	Ekspor Kopi Indonesia	23
B.	Kopi di Australia	26
B.1	Pasar Kopi di Australia.....	26
B.2	Kebijakan Impor Kopi Australia.....	30
C.	Hubungan Perdagangan Indonesia – Australia	33
C.1	ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area (AANZFTA)	33
C.2	Indonesia – Australia Comprehensive Economic Partnership Agreement (IA-CEPA)	36
BAB III DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA MELALUI		
<i>INTELLIGENCE, NETWORKING & PUBLIC RELATIONS, DAN TRADE</i>		
<i>PROMOTION</i>		
		40
A.	Diplomasi Komersial Melalui <i>Intelligence</i>	40
B.	Diplomasi Komersial Melalui <i>Networking & Public Relations</i>	47
C.	Diplomasi Komersial Melalui <i>Trade Promotion</i>	57
D.	Hambatan dan Tantangan Ekspor Kopi Indonesia ke Australia.....	72
BAB IV KESIMPULAN		
		74
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		