

ABSTRAK

Kopi merupakan salah satu komoditas unggulan berorientasi ekspor dalam sektor pertanian Indonesia. Sebagai salah satu negara penghasil kopi terbesar di dunia, Indonesia mengekspor kopi ke banyak negara, termasuk Australia yang memiliki peluang pasar kopi yang cukup luas. Namun, jumlah ekspor kopi ke Australia cenderung rendah. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai bagaimana upaya Indonesia untuk meningkatkan ekspor kopi ke Australia tahun 2015 – 2021. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah diplomasi komersial oleh Michel Kostecki dan Olivier Naray. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indonesia melakukan tiga kegiatan diplomasi komersial, yaitu *intelligence*, *networking & public relations*, dan *trade promotion*. Upaya diplomasi komersial yang dilakukan Indonesia telah meningkatkan ekspor kopi ke Australia di tahun 2017, 2019, dan 2020. Keberhasilan tersebut tidak terlepas dari peran aktor diplomatik dan non-diplomatik dalam mempromosikan kopi Indonesia di Australia.

Kata Kunci: Australia, Diplomasi Komersial, Indonesia, Kopi

ABSTRACT

Coffee is one of the leading export-oriented commodities in Indonesia's agricultural sector. As one of the largest coffee producers in the world, Indonesia exports coffee to many countries, including Australia, which has ample coffee market opportunity. Nevertheless, the amount of coffee exports to Australia tends to be low. Based on this, this study aims to discuss how Indonesia's efforts to increase coffee exports to Australia in 2015 – 2021. The concept used in this research is commercial diplomacy by Michel Kostecki and Olivier Naray. This study uses a qualitative descriptive method with data collection techniques through interviews and library research. The study results show that Indonesia conducts three commercial diplomacy activities: intelligence, networking & public relations, and trade promotion. Indonesia's commercial diplomacy efforts have increased coffee exports to Australia in 2017, 2019, and 2020. This success is inseparable from the role of diplomatic and non-diplomatic actors in promoting Indonesian coffee in Australia.

Keywords: Australia, Coffee, Commercial Diplomacy, Indonesia