

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-3
1.3 Batasan dan Asumsi	I-3
1.3.1 Batasan penelitian	I-3
1.3.2 Asumsi Penelitian	I-3
1.4 Tujuan Penelitian	I-3
1.5 Manfaat Penelitian	I-3
1.6 Sistematika Penulisan	I-3
BAB II LANDASAN TEORI	II-1
2.1 Pemasok	II-1
2.1.1 Pengertian pemasok	II-1
2.1.2 Pemilihan pemasok	II-2
2.2 Rantai Pasok.....	II-2
2.2.1 Manajemen rantai pasok	II-3
2.2.2 Proses dasar dalam rantai pasok.....	II-3
2.2.3 Prinsip manajemen rantai pasok	II-4
2.2.4 Struktur rantai pasok	II-4
2.2.5 Manfaat rantai pasok.....	II-5
2.3 <i>Multiple Attribute Decision Making</i> (MADM).....	II-6
2.3.1 Pengertian	II-6
2.3.2 Metode <i>Multiple Attribute Decision Making</i>	II-7
2.4 <i>Fuzzy Analytic Hierarchy Process</i> (FAHP).....	II-7
2.4.1 Langkah-langkah <i>Fuzzy Analytic Hierarchy Process</i> (AHP)	II-10

2.5 <i>Weighted Aggregated Sum Product Assessment (WASPAS)</i>	II-13
2.6 Penelitian Terdahulu	II-15
BAB III METODE PENELITIAN	III-1
3.1 Objek Penelitian.....	III-1
3.2 Pengumpulan Data	III-1
3.3 Kerangka Penelitian	III-2
3.4 Langkah-langkah Pengolahan Data	III-4
3.5 Analisis Hasil	III-8
3.6 Kesimpulan dan Saran	III-8
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	IV-1
4.1 Pengumpulan Data	IV-1
4.2 Pengolahan Data	IV-6
4.2.1 Menyusun struktur hierarki penelitian	IV-6
4.2.2 Membuat matriks perbandingan berpasangan.....	IV-6
4.2.3 Menentukan bobot dengan FAHP	IV-11
4.2.4 Menentukan bobot dengan AHP	IV-17
4.2.5 Penentuan prioritas pemasok dengan WASPAS.....	IV-17
4.3 Analisis hasil.....	IV-21
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	V-1
5.1 Kesimpulan	V-1
5.2 Saran	V-1
DAFTAR PUSTAKA.....	2
LAMPIRAN	
LAMPIRAN A	Lampiran pengolahan data
LAMPIRAN B	Kuesioner perbandingan berpasangan
LAMPIRAN C	Kuesioner performansi perusahaan pemasok

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan berpasangan variabel linguistik bilangan fuzzy	II-9
Tabel 2.2 Definisi bilangan fuzzy	II-9
Tabel 2.2 Skala utama metode AHP	II-10
Tabel 2.1 Nilai Indeks Random (IR).....	II-11
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	II-16
Tabel 4.1 Nilai performansi perusahaan pemasok ceo.....	IV-2
Tabel 4.2 Nilai performansi perusahaan pemasok manajer produksi	IV-3
Tabel 4.3 Nilai performansi perusahaan pemasok manajer pemasaran	IV-4
Tabel 4.4 Matriks nilai prioritas kriteria oleh ceo.....	IV-7
Tabel 4.5 Matriks nilai prioritas kriteria oleh manajer produksi	IV-7
Tabel 4.6 Matriks nilai prioritas kriteria oleh manajer pemasaran	IV-7
Tabel 4.7 Matriks nilai prioritas sub-kriteria harga oleh ceo	IV-7
Tabel 4.8 Matriks nilai prioritas sub-kriteria harga oleh manajer produksi.....	IV-8
Tabel 4.9 Matriks nilai prioritas sub-kriteria harga oleh manajer pemasaran....	IV-8
Tabel 4.10 Matriks nilai prioritas sub-kriteria kualitas oleh ceo	IV-8
Tabel 4.11 Matriks nilai prioritas sub-kriteria kualitas oleh manajer produksi .	IV-8
Tabel 4.12 Matriks nilai prioritas sub-kriteria kualitas manajer pemasaran	IV-8
Tabel 4.13 Matriks nilai prioritas sub-kriteria pelayanan oleh ceo.....	IV-9
Tabel 4.14 Matriks nilai prioritas sub-kriteria pelayanan manajer produksi	IV-9
Tabel 4.15 Matriks nilai prioritas sub-kriteria pelayanan manajer pemasaran ..	IV-9
Tabel 4.16 Matriks nilai prioritas sub-kriteria pengiriman oleh ceo.....	IV-9
Tabel 4.17 Matriks nilai prioritas sub-kriteria pengiriman manajer produksi ...	IV-9
Tabel 4.18 Matriks nilai prioritas sub-kriteria pengiriman manajer pemasaran	IV-10
Tabel 4.19 Rekapitulasi hasil uji konsistensi keseluruhan.....	IV-11
Tabel 4.20 Rata-rata geometrik kriteria	IV-13
Tabel 4.21 Rata-rata geometrik sub-kriteria biaya.....	IV-13
Tabel 4.22 Rata-rata geometrik sub-kriteria kualitas bahan baku.....	IV-13
Tabel 4.23 Rata-rata geometrik sub-kriteria kualitas pelayanan.....	IV-14
Tabel 4.24 Rata-rata geometrik sub-kriteria kualitas pengiriman.....	IV-14
Tabel 4.25 Rekapitulasi bobot fuzzy kriteria	IV-15
Tabel 4.26 Rekapitulasi bobot fuzzy sub-kriteria biaya	IV-16
Tabel 4.27 Rekapitulasi bobot fuzzy sub-kriteria kualitas bahan baku.....	IV-16
Tabel 4.28 Rekapitulasi bobot fuzzy sub-kriteria kualitas pelayanan.....	IV-16
Tabel 4.29 Rekapitulasi bobot fuzzy sub-kriteria kualitas pengiriman.....	IV-16
Tabel 4.30 Rekapitulasi bobot	IV-17
Tabel 4.31 Matriks ternormalisasi.....	IV-18

Tabel 4.32 Nilai WSi dari masing-masing alternatif	IV-19
Tabel 4.33 Nilai WPi dari masing-masing alternatif	IV-19
Tabel 4.34 Peringkat prioritas pemasok.....	IV-20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fungsi keanggotaan <i>triangular fuzzy number</i> (TFN).....	II-8
Gambar 3.1 Kerangka penelitian.....	III-3
Gambar 3.2 Langkah-langkah Pengolahan Data.....	III-6
Gambar 4.1 Struktur hierarki penelitian.....	IV-3