

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN MARKETING*, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN AIR
MINUM DALAM KEMASAN CLEO**

(Survei pada Mahasiswa FEB UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



ALFAN ABDURRAZAK

141190085

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN JUDUL
PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN MARKETING*, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN AIR
MINUM DALAM KEMASAN CLEO

(Survei pada Mahasiswa FEB UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



ALFAN ABDURRAZAK

141190085

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA

2023