

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Landasan Teori	20
1. Keputusan Pembelian	20
2. <i>Green Product</i>	26
3. <i>Green Marketing</i>	30
4. Citra Merek	35
B. Pengaruh antar Variabel	38
C. Penelitian Terdahulu	42
D. Kerangka Pemikiran	48
E. Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Rancangan Penelitian	51
B. Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	52

C. Populasi dan Sampel Penelitian	53
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	55
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	56
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	57
G. Skala Pengukuran Variabel	61
H. Uji Instrumen	62
I. Metode Analisis Data	65
J. Uji Hipotesis	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A. Analisis Deskriptif.....	70
B. Analisis Kuantitatif	78
C. Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	102