

**PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DIMODERASI OLEH GREEN BRAND KNOWLEDGE**

(Survei pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Yogyakarta)

SKRIPSI



NOVIA RATHMANINGRUM

NIM. 141190006

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023

