

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Perumusan Masalah	7
D. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Diplomasi Publik	8
2. <i>Gastro Diplomacy</i>	17
E. Argumen Pokok	23
F. Metode Penelitian.....	23
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian	25
H. Batasan Penelitian	25
I. Sistematika Penelitian	26
BAB II <i>GASTRO DIPLOMACY</i> INDONESIA DAN PROFIL <i>INDONESIAN TEMPE MOVEMENT</i>.....	27

A. <i>Gastro Diplomacy</i> Indonesia.....	27
1. Kebijakan <i>Gastro Diplomacy</i> Indonesia	27
2. Pelaksanaan <i>Gastro Diplomacy</i> Indonesia.....	31
B. Profil <i>Indonesian Tempe Movement</i>	38
BAB III UPAYA KONTAK LANGSUNG DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL	
<i>INDONESIAN TEMPE MOVEMENT DALAM GASTRO DIPLOMACY</i>	
INDONESIA	43
A. Kontak Langsung	44
1. Festival Kuliner.....	46
2. Seminar dan <i>Workshop</i>	50
3. Konferensi Internasional.....	58
B. Promosi Media Sosial	63
1. Promosi melalui <i>Facebook</i>	64
2. Promosi melalui <i>Instagram</i>	66
3. Promosi melalui <i>Youtube</i>	68
4. Promosi melalui <i>Website</i>	70
5. Respon Masyarakat melalui Media Sosial.....	71
C. Efek Kampanye <i>Gastro Diplomacy Indonesian Tempe Movement</i>	73
BAB IV KESIMPULAN.....	76
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR SINGKATAN

AMEROP	: Amerika-Eropa
ASEAN	: <i>Association of Southeast Asian Nations</i>
FGD	: <i>Focus Group Discussion</i>
IFI	: Institut Français Indonesia
IKTI	: Ikon Kuliner Tradisional Indonesia
KBRI	: Kedutaan Besar Republik Indonesia
KJRI	: Konsulat Jenderal Republik Indonesia
NGO	: <i>Non-Governmental Organization</i>
NSAs	: <i>Non-State Actors</i>
PPI	: Perhimpunan Pelajar Indonesia
SDA	: Sumber Daya Alam
UFF	: <i>Ubud Food Festival</i>
UNESCO	: <i>United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</i>
UUD	: Undang-Undang Dasar

DAFTAR GAMBAR

Gambar III. 1 Tampilan <i>Facebook</i> resmi <i>Indonesian Tempe Movement</i>	65
Gambar III. 2 Tampilan Postingan Agenda di <i>Facebook Indonesian Tempe Movement</i>	65
Gambar III. 3 Tampilan <i>Instagram</i> resmi <i>Indonesian Tempe Movement</i>	67
Gambar III. 4 Tampilan <i>YouTube</i> resmi <i>Indonesian Tempe Movement</i>	69
Gambar III. 5 Tampilan <i>website</i> resmi <i>Indonesian Tempe Movement</i>	70

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Ikon Kuliner Tradisional Indonesia.....	34
Tabel III. 1 Kegiatan Kolaborasi <i>Indonesian Tempe Movement</i> dan Pemerintah.....	44

DAFTAR BAGAN

Bagan I. 1 Bagan Kerangka Pemikiran	23
---	----