

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN BERITA ACARA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTO.....	viii
HALAMAN ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Program Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II	8
2.1. Tinjauan Teori.....	8
2.1.1. <i>Resources Based Theory</i>	8
2.1.2. <i>Resources Based View</i>	8
2.1.3. <i>Signalling Theory</i>	9

2.1.4. <i>Trade Off Theory</i>	10
2.1.5. Pengertian Modal Intelektual	11
2.1.6. <i>Value Added Intellectual Coefficient</i>	13
2.1.7. Pengertian Struktur Modal	15
2.1.8. Pengertian Pertumbuhan Perusahaan	21
2.1.9 Pengertian Profitabilitas	22
2.1.10 Pengertian Nilai Perusahaan	25
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	28
2.3. Kerangka Konseptual.....	30
2.4. Hipotesis Penelitian	30
2.4.1. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
BAB III	34
3.1. Populasi dan Sampel	34
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.4.1. Variabel Independen	35
3.4.1.1. Modal Intelektual	35
3.4.1.2. Struktur Modal	38

3.4.1.3 Pertumbuhan Perusahaan	39
3.4.1.4 Profitabilitas	39
3.4.2. Variabel Dependen.....	40
3.4.2.1 Nilai Perusahaan.....	40
3.5. Model dan Teknik Analisis Data	40
3.5.1. Analisis Data	40
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	41
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	42
3.5.3.2. Uji Multikolinieritas.....	42
3.5.3.3. Uji Autokorelasi.....	43
3.5.3.4. Uji Heterokedastisitas	44
3.5.4. Pengujian Hipotesis.....	43
3.5.4.1. Uji F	44
3.5.4.2. Uji t	45
3.5.4.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV	46
4.1. Deskripsi Data Penelitian.....	46
4.2. Analisis Deskriptif	47
4.3. Pengujian Asumsi Klasik.....	48
4.3.1. Uji Normalitas.....	48

4.3.2. Uji Multikolinieritas.....	49
4.3.3. Uji Autokorelasi.....	50
4.3.4. Uji Heterokedastisitas.....	52
4.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.5. Pengujian Hipotesis.....	56
4.5.1. Uji Koefisien Determinasi R^2	56
4.5.2. Uji F.....	57
4.5.3. Uji t.....	58
4.6. Pembahasan.....	60
4.6.1. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.6.2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.6.3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.6.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
BAB V.....	64
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3. Saran.....	65