

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal intelektual, struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2012-2014. Diseleksi dengan metode *purposive sampling*. Analisis yang digunakan adalah pengujian asumsi klasik dan untuk pengujian hipotesis menggunakan koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji F dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) modal intelektual tidak berpengaruh pada nilai perusahaan, (2) struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Modal Intelektual, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, *Value Added Intellectual Coefficient*, *Debt Equity Ratio*, Perubahan Total Aktiva, *Return On Equity*, *Price Book Value*.