

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	12
1.5.1 Teori Perencanaan Komunikasi .....	12
1.5.2 Konsep Komunikasi Pemasaran.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Industri Busana ( <i>Fashion Indsutry</i> ).....	25
2.1.1 Sektor Pasar Busana .....	25
2.1.2 Tingkatan Pasar Busana .....	26
2.2 Pemasaran Busana ( <i>Fashion Marketing</i> ) .....	28
2.2.1 Memantau Pasar <i>Fashion</i> .....	28
2.2.2 Memahami Konsumen Pada Industri Busana .....	33
2.3 Minat beli Audiens .....	38
2.4 Penelitian Terdahulu.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	46

3.1	Jenis Penelitian .....	46
3.2	Jenis Penelitian .....	46
3.2.1	Subyek Penelitian.....	46
3.2.2	Obyek Penelitian .....	47
3.3	Sumber Data .....	47
3.3.1	Data Primer .....	47
3.3.2	Data Sekunder .....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4.1	Wawancara.....	48
3.4.2	Observasi.....	49
3.4.3	Studi Pustaka.....	50
3.4.4	Dokumentasi .....	50
3.5	Analisis Data .....	51
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		54
4.1	Gambaran Umum Ubudiyah.....	54
4.1.1	Sejarah Ubudiyah .....	54
4.1.2	Profil Ubudiyah.....	58
4.1.3	Visi dan Misi Ubudiyah .....	59
4.1.4	Logo Ubudiyah .....	60
4.1.5	Struktur Kepegawaian.....	61
4.1.6	Produk Ubudiyah .....	66
4.2	Hasil Penelitian.....	76
4.2.1	Strategi Komunikasi Pemasaran Ubudiyah.....	76
4.2.2	Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Komunikasi Pemasaran Ubudiyah .....	112
4.3	Pembahasan .....	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		125
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran .....	127
DAFTAR PUSTAKA .....		129
LAMPIRAN.....		132

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten tentang Gaun Ubudiyah.....	2
Gambar 1.2 <i>Website</i> Ubudiyah .....	3
Gambar 1.3 Konten Tiktok Ubudiyah.....	4
Gambar 1.4 Konten Reels pada akun Instagram @diyah.ubudiyah .....	5
Gambar 1.5 Komentar pada konten instagram dan Tiktok Ubudiyah .....	6
Gambar 1.6 Jumlah Pernikahan Nasional pada Tahun 2016-2020.....	7
Gambar 1.7 Hasil Survei <i>We Are Social</i> mengenai penggunaan perangkat dan jaringan layanan di Indonesia.....	9
Gambar 2. 1 Sektor Pasar Busana.....	25
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Model Interaktif .....	53
Gambar 4.1 Foto Kantor lama Ubudiyah (kiri) dan Kantor baru Ubudiyah (kanan) .....	56
Gambar 4.2 Konten akun instagram @diyah.ubudiyah tentang <i>customer</i> yang berada di Jepang).....	57
Gambar 4.3 Peta Lokasi Kantor Ubudiyah .....	58
Gambar 4.4 Beberapa Model Reguler Gaun Ubudiyah .....	59
Gambar 4.5 Logo Ubudiyah.....	60
Gambar 4.6 Bagan Struktur Kepegawaian Ubudiyah .....	61
Gambar 4.7 Beberapa Model Reguler Gaun Ubudiyah .....	69
Gambar 4.8 Kebaya Haninda (kiri) dan Kebaya Ninda (kanan).....	69
Gambar 4.9 Set Jas Non-Rompi (kiri) dan Set Jas plus Rompi (kanan).....	70

Gambar 4.10 Set Jas Koko plus Rompi (kiri) dan Set Jas Koko Non Rompi (kanan) .....	71
Gambar 4.11 Set Jas Koko dan Kain Songket .....	72
Gambar 4.12 Beberapa Dokumentasi <i>Customer</i> yang menggunakan jasa <i>Wedding Plan</i> Ubudiyah).....	72
Gambar 4.13 <i>Price list</i> Foto dan <i>Video Shoot</i> Ubudiyah.....	73
Gambar 4.14 Paket Rias Pengantin Ubudiyah .....	75
Gambar 4.15 <i>Insight</i> akun @diyah.ubudiyah.....	84
Gambar 4.16 Konten konsisten Ubudiyah .....	85
Gambar 4.17 Konten Produk.....	86
Gambar 4.18 Konten Informasi dan Hiburan.....	87
Gambar 4.19 Konten Testimoni dan <i>Review</i> .....	88
Gambar 4.20 Konten Promosi.....	89
Gambar 4.21 Konten Stories Interaktif .....	90
Gambar 4.22 Konten mengikuti tren.....	91
Gambar 4.23 Tampilan <i>Website</i> Ubudiyah .....	94
Gambar 4.24 Kontak WhatsApp <i>Customer Service</i> Ubudiyah.....	95
Gambar 4.25 Tampilan akun instagram @diyah.ubudiyah .....	96
Gambar 4.26 Tampilan akun Facebook Ubudiyah .....	97
Gambar 4.27 Tampilan akun tiktok @diyah.ubudiyah.....	97
Gambar 4.28 Tampilan akun Youtube Ubudiyah .....	98
Gambar 4.29 Tampilan akun Tokopedia Ubudiyah.....	99
Gambar 4.30 Konten promosi .....	101

Gambar 4.31 Konten <i>Podcast</i> dan <i>Kajian online</i> Ubudiyah.....	102
Gambar 4.32 Dokumentasi <i>Fashion Show</i> yang diikuti Ubudiyah.....	103
Gambar 4.33 Bentuk konten <i>endorsement</i> @diyah.ubudiyah.....	104
Gambar 4.34 <i>Voucher Diskon</i> Ubudiyah.....	105
Gambar 4.35 Konten @diyah.ubudiyah tentang <i>review customer</i> .....	106
Gambar 4.36 Konten tiktok @diyah.ubudiyah .....	109
Gambar 4.37 <i>Content planner</i> Instagram Ubudiyah periode 1-6 Agustus 2022	111

## **DAFTAR TABEL**

TABEL NO 2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....	41
TABEL NO 4.1 PAKET FOTO UBUDIYAH .....	74
TABEL NO 4.2 PAKET VIDEO UBUDIYAH .....	74
TABEL NO 4.3 RIAS PENGANTIN UBUDIYAH.....	75
TABEL NO 4.4 STP (SEGMENTATION, TARGETING, DAN POSITIONING) UBUDIYAH .....	77