

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA USAHA BUSANA PENGANTIN  
MUSLIMAH UBUDIYAH DALAM MENARIK MINAT BELI AUDIENS**

**SKRIPSI**



Oleh

Sinta Dias Nuranisa

NIM. 153180048

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
“VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2023**