

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat penelitian.....	11
BAB II	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Minat Beli Ulang	12
2. Brand Image	15
3. Brand Trust.....	19
4. Kualitas Produk	21
B. Pengaruh antar Variabel Penelitian.....	26

C. Telaah Penelitian Terdahulu	28
D. Kerangka Pemikiran.....	32
E. Hipotesis.....	32
BAB III.....	34
A. Rancangan Penelitian.....	34
B. Objek Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel Penelitian	35
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	37
1. Jenis Data	37
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	38
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
G. Skala Pengukuran Variabel.....	42
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	44
I. Metode Analisis Data.....	46
J. Uji Hipotesis	48
BAB IV	50
A. Analisis Deskriptif	50
B. Analisis Kuantitatif	56
C. Pembahasan.....	62
BAB V.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Tabel Skor Skala Likert	43
Tabel 3. 3 Kategorisasi Variabel.....	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas 35 Responden.....	45
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas 35 Responden	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Kuliah.....	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	52
Tabel 4. 4 Penilaian Variabel Brand Image	53
Tabel 4. 5 Penilaian Variabel Brand Trust.....	54
Tabel 4. 6 Penilaian Variabel Kualitas Produk	55
Tabel 4. 7 Penilaian Variabel Minat Beli Ulang.....	56
Tabel 4. 8 Hasil Regresi Berganda.....	57
Tabel 4. 9 Tabel Uji F	59
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkiraan Pendapatan Produk Perawatan Diri dan Kecantikan di Indonesia (2014-2027)	2
Gambar 1. 2 10 Merek <i>Skincare</i> Paling Laris di Indonesia Tahun 2022	5

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Observasi Awal Penelitian.....	75
LAMPIRAN II Kuesioner Penelitian.....	76
LAMPIRAN III Kuesioner Google Form.....	82
LAMPIRAN IV Tabulasi Data 35 Responden.....	91
LAMPIRAN V Hasil Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	93
LAMPIRAN VI Tabulasi Data 123 Responden.....	99
LAMPIRAN VII Uji Analisis Regresi.....	118