

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PRODUK
IMPLORA COSMETICS
(Survei pada Mahasiswa Program Studi Manajemen UPN "Veteran"
Yogyakarta)**

SKRIPSI



Lia Puspita Sari
NIM. 141190059

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**