

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	ix
Abstrak	xiii
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan dan batasan masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Keaslian Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Koperasi.....	18
2.1.1 Koperasi di Indonesia.....	20
2.1.2 Timbulnya Aliran Koperasi.....	22

2.1.3.	Pengertian Koperasi	23
2.1.4.	Kepemilikan Bersama	26
2.1.5.	Kontrol Demokratis.....	26
2.1.6.	Manfaat Anggota.....	27
2.1.7.	Fungsi dan Tujuan Koperasi	30
2.1.8.	Peranan dan Tugas Koperasi	31
2.1.9.	Jenis-jenis Koperasi	31
2.1.10	Sumber Dana dan Pendapatan Koperasi	32
2.1.11.	SHU (Sisa Hasil Usaha).....	33
2.1.12.	Koperasi Sebagai Soko Guru Perekonomian	33
2.2.	Sejarah kopi Indonesia	36
2.3	Permasalahan Industri kopi di Indonesia.....	38
2.4.	Penelitian Terdahulu.....	39
2.5.	Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1.	Jenis Penelitian	43
3.1.1.	Penelitian Kualitatif	51
3.1.2.	Studi Kasus Sebagai Pendekatan Penelitian	51
3.1.3.	Jenis Studi Kasus	51
3.1.4.	Penerapan Studi Kasus Tunggal.....	51
3.2.	Data dan Sumber Data.....	50
3.3.	Definisi Operasional.....	51
3.3.1.	Koperasi Sebagai Basis Perekonomian	51
3.3.2.	Implementasi Prinsip Koperasi	51
3.3.3.	Strategi Dalam Bisnis Koperasi	52
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	53
3.5	.Metode Analisis.....	55
3.5.1.	Analisis Data Model Interaktif Miles & Huberman.....	55

- 3.5.2 . Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) 58

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	70
4.2. Deskripsi Data	74
4.2.1. Data Informan	74
4.2.2. Tabulasi Data Wawancara responden	76
4.2.3. Tujuan & Fungsi Koperasi Communal Coffee Cooperative.....	96
4.2.3. Tabulasi Data Faktor Internal dan Eksternal Communal Coffee Cooperative.....	97
4.3. Analisis dan Pembahasan	102
4.3.1. Alasan Communal Coffee Cooperative menjadikan koperasi sebagai basis perekonomian dalam menjalani bisnis di industri kopi	102
4.3.2. Implementasi Prinsip Koperasi dalam Communal Coffee Cooperative.....	105
4.3.3. Strategi Communal Coffee Cooperative Dalam Menjalani Bisnis di Industri Kopi Dengan Metode SWOT	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	133
5.1. Kesimpulan.....	133
5.2 .Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

1.1. Ringkasan Penelitian Sebelumnya	11
2.1. Aliran Koperasi	22
3.1. Matriks Internal Factor Analisis Summary (IFAS).....	53
3.2. Matriks Eksternal Factor Analisis Summary (EFAS).....	56
4.1. Produk Espresso Communal Coffee Cooperative.....	66
4.2. Produk Green Bean Communal Coffee Cooperative	66
4.3. Tabulasi Responden mengenai alasan menjadikan koperasi sebagai basis perekonomian dalam menjalani bisnis di industri kopi	69
4.4. Tabulasi responden mengenai prinsip koperasi diimplementasikan.....	75
4.5. Perhitungan Faktor Internal.....	91
4.6. Perhitungan Faktor Eksternal	93
4.7. Communal Coffee Cooperative	103
4.8. Perhitungan Faktor Internal atau Matriks IFAS.....	114
4.9. Perhitungan Faktor Eksternal atau Matriks EFAS	115
4.10. Matriks Analisa SWOT.....	118
4.11. Rumusan Strategi	122

DAFTAR GAMBAR

1.1. Reducing economic inequality through democratic worker ownership.....	7
2.1. Kota kelahiran koperasi, Rochdale	19
2.2. Tiga Faktor Penentu Koperasi Sebagai Soko Guru Perekonomian	35
2.2 Produksi Kopi Nasional	38
2.3.Kerangka Pemikiran Konseptual Communal Coffee Cooperative	41
3.1. Basic Types Of Design for Case Studies	48
3.2. Komponen Analisis Data Miles dan Huberman.....	56
3.3. Diagram Analisis SWOT	66
3.4. Format Analisis SWOT.....	68
4.1. Papan Penanda Communal Coffee Cooperative	70
4.2. Roaster, Coffee Laboratory, & Cafe Communal Coffee Cooperative	71
4.3. Lokasi Communal Coffee Cooperative.....	72
4.4. Pendidikan, Pelatihan, Dan Distribusi Informasi Koperasi Comunal Cooperative	88
4.5. Proses dan Hasil Pembangunan Coffee Shop Communal Coffee Cooperative	91
4.6. Green House Di Kolektif Petani Batu Lonceng Bandung Barat.....	92
4.7. Aplikasi Coffee Processing	93
4.8. Communal Coffee Cooperative bekerjasama dengan koperasi	94
4.9. Mata Rantai Industri Kopi.....	102
4.10. Lahan Kopi Petani Genteng	106
4.11. Green House Petani Batu Lonceng	107
4.12. Green House Petani Ringguy	108
4.13. Sertifikasi Kopi Petani Communal Coffee Cooperative	109
4.14. Penentuan Harga Kopi Dalam Negeri.....	112
4.15. Skema Yang ditawarkan Oleh Communal Coffee Cooperative	113
4.16. Diagram Cartesius Communal Coffee Cooperative.....	124

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pertanyaan Wawancara	137
Lampiran 2: Pertanyaan Wawancara SWOT	138
Lampiran 3: Kuesioner Analisis Internal dan Eksternal (responden 1)	139
Lampiran 4: Kuesioner Analisis Internal dan Eksternal (responden 2)	141
Lampiran 5: Kuesioner Analisis Internal dan Eksternal (responden 3)	143
Lampiran 6: Kuesioner Analisis Internal dan Eksternal (responden 4)	145
Lampiran 7: Kuesioner Analisis Internal dan Eksternal (responden 5)	147
Lampiran 8: Kuesioner Perhitungan Faktor Internal atau MATRIKS IFAS	149
Lampiran 9: Kuesioner Perhitungan Faktor Eksternal atau MATRIKS EFAS ...	152
Lampiran 10: Foto Proses Wawancara	154
Lampiran 11: Foto Comunnal Coffee Cooperative.....	156
Lampiran 12: Foto Daftar menu Comunnal Cooperative	158
Lampiran 13: Foto Mesin Roaster Comunnal Coffee Cooperative	159
Lampiran 14: Foto Sertifikasi Biji Kopi Comunnal Coffee Cooperative	160